

**infostrates**  
*JOIGNONS L'UTILE AU DIGITAL*

# SXSW. 2023

MARCH 10-19

**SXSW, un festival annuel  
devenu une plateforme  
importante pour les marques**

Festival incontournable, le SXSW (South by Southwest) a eu lieu cette année du 10 au 19 mars, à Austin au Texas. **Vous êtes passé à côté de l'événement ? Pas de problème, Infostrates vous raconte tout !**

# Mais SXSW...



# SXSW, c'est de la MUSIQUE...



Le volet musical du festival est l'une des plus grandes manifestations au monde, avec **plus de 2 000 artistes sur plus de 100 scènes dans toute la ville d'Austin**. Le festival attire des artistes émergents ainsi que des têtes d'affiches renommées.

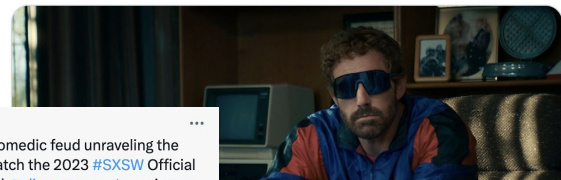



# ...du CINÉMA

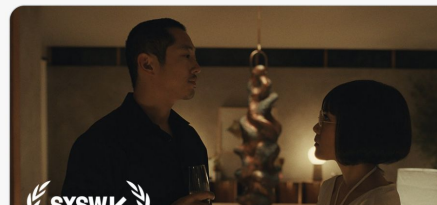
SXSW Film présente des films de tous genres, provenant du monde entier, avec une attention particulière pour **les films indépendants et de nouveaux réalisateurs**. Le festival propose également des conférences et des séances de questions-réponses avec des cinéastes, acteurs et producteurs.



# MAIS PAS QUE ...

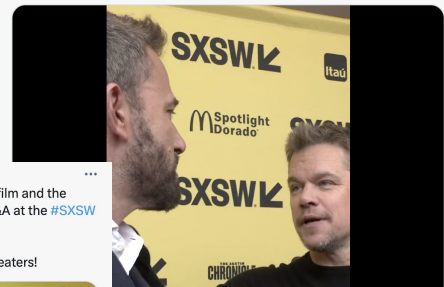
 SXSW @sxsw · 5 avr. Watch the career-defining gamble of an unconventional team when then-rookie Michael Jordan and Nike revolutionized the world of sports to ignite a basketball phenomenon. 🏀🔥 Catch the 2023 #SXSW Official Selection @airmovie in theaters April 5. #AIRMovie  [ow.ly/hqYS50NA5gB](https://ow.ly/hqYS50NA5gB)




 SXSW @sxsw · 7 avr. A road rage incident evolves into a darkly comedic feud unraveling the lives and relationships of two strangers. Watch the 2023 #SXSW Official Selection BEEF 🍷 starring @steveyeun and @aliwong now stream @netflix. [ow.ly/ca3G50NApom](https://ow.ly/ca3G50NApom)



 SXSW @sxsw · 6 avr. Ben Affleck's @airmovie had its World Premiere at #SXSW 2023 and hits theaters today on 4/5/23... 45. 23. Coincidence? 🤔 #AirMovie  #BenAffleck #MattDamon



 SXSW @sxsw · 1 avr. Watch the Red Carpet Highlights from our opening night film and the World Premiere of @DnDMovie. Plus a post-screening Q&A at the #SXSW Film & TV Festival. 📺 [ow.ly/3bs450NxRIO](https://ow.ly/3bs450NxRIO)

See the 2023 Official Selection #DnDMovie  now in theaters!



# C'est aussi des CONFÉRENCES & des EXPÉRIENCES

autour d'innovations et de tendances nouvelles





En bref,

**Le SXSW est devenu un festival pluridisciplinaire à la pointe de la tech**

#Musique #Cinéma #Tech

**Et c'est surtout pour nous,**

**l'occasion de découvrir (et de vous partager)  
de nouvelles inspirations et tendances clé !**

**SXSW 2023...  
comme si vous y  
étiez !**



Let's go





# Alors, de quoi a-t-on parlé cette année ?



Edition 2023

Technologies immersives, IA et metaverse, enjeux de diversité et d'inclusion, activisme des marques et engagement citoyen, santé,...

→ **De nombreux sujets cette année !**

**Certains ont été plus plébiscités que d'autres... ce sont ces derniers que nous avons décidé de mettre à l'honneur.**

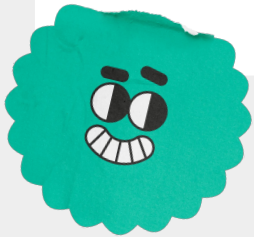
# Zoom sur 3 tendances clés !



1. **S'inscrire dans un monde nouveau**, le rythme de l'innovation s'accélère et questionne.
2. **Santé & Technologies**
3. **Revoir son business model**, l'émergence des marques "positives"

**1** **S'inscrire dans un monde nouveau, le rythme de l'innovation s'accélère et questionne**

SXSW 2023 met en avant notre passage dans une nouvelle ère technologique alimentée par la toute-puissance de l'IA, des expériences XR qui participent à la construction d'un monde nouveau et du métavers qui révolutionne l'avenir de la communauté.



# Premier point, zoom sur la toute-puissance de l'Intelligence Artificielle

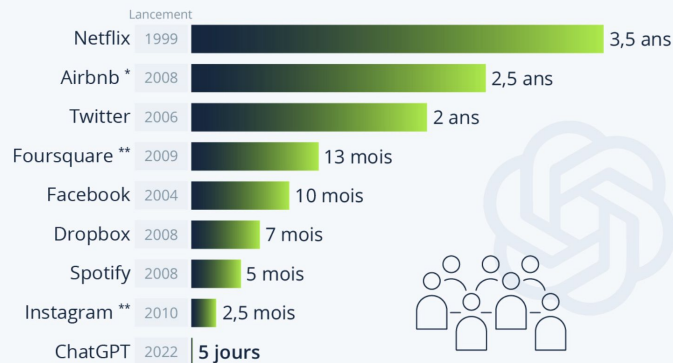
# L'IA, sujet principal du SXSW

L'IA générative (et notamment ChatGPT qui impressionne tout le monde depuis Novembre 2022) a éclipsé cette année les discussions autour du métavers, des NFT, et du Web3.



## ChatGPT a attiré un million d'utilisateurs en quelques jours

Temps qu'il a fallu à certains services/plateformes en ligne pour atteindre 1 million d'utilisateurs



\* 1 million de nuitées réservées \*\* 1 million de téléchargements  
Sources : communiqués des entreprises via Business Insider/LinkedIn

ChatGPT a atteint **plus de 100 millions d'utilisateurs en 2 mois**. Là où il a fallu plus de **4 ans** pour que Facebook atteigne ce score.

**Amy Webb**, PDG de Future Today Institute

# Amy Webb, à ce sujet, prédit ce qu'elle appelle la grande “IASMOSE”

Il s'agit de considérer l'impact de l'IA dans notre vie quotidienne et sur la façon dont nous percevons l'information. C'est une sorte de révolution qui interconnecte de plus en plus nos vies avec l'IA : c'est ce que Amy Webb désigne comme “Iasmosé” .

**On a compris de ces quelques jours à Austin que l'IA allait changer le monde.**



**Mais ces avancées questionnent ...**







“ L’Intelligence Artificielle va-t-elle modifier le monde du travail ? ”



briefstory @briefstory · 12 mars

En attendant nous allons suivre l'intervention de @kevin2kelly le co-fondateur de @WIRED qui nous parle d'IA générative. Ce n'est que le début dans ce domaine, "nous allons créer plein d'espèces d'IA différentes, des aliens artificiels qui pensent différemment" #SXSW2023 #SXSW



1 3 2 285

Ian Beacraft, PDG et futurologue en chef de Signal and Cipher  
“Comment l'IA et le métaverse façonneront la société ?”

Dans le **monde du travail**, l'IA est à l'origine d'une révolution. Cela change notre relation au travail car l'IA peut dépasser n'importe quel individu dans un domaine spécifique. Résultat : la spécialisation devient un inconvénient plutôt qu'un avantage.



**“ L’Intelligence Artificielle va-t-elle modifier le monde du travail ? ”**



**Amy Webb**, PDG de Future Today Institute

Dans le monde du travail, il deviendra nécessaire d’être habilité à utiliser ces innovations, “Nous sommes en train de créer une nouvelle et dangereuse **fracture numérique**”.



“ *L’Intelligence Artificielle va-t-elle modifier le monde du travail ?* ”



**Greg Brockman**, fondateur ChatGPT OpenAI

*“L’impact de l’IA générative”*

Selon Greg Brockman, **l’IA n’est pas une menace pour l’emploi, mais un véritable outil.** *“Je pense que ce qui est vraiment intéressant ici, c’est l’amplification de ce que les humains peuvent faire.”*

“ *Entre-t-on dans une crise d'identité avec l'IA ?* ”



Ian Beacraft, PDG et futurologue en chef de Signal and Cipher

Les discussions sont allées au-delà du potentiel créatif. “Il ne s'agit pas seulement de créer avec l'IA. Il s'agit de se *rapporter* à l'IA”. “Nous allons en fait avoir une sorte de relation avec lui”, ce qui conduira à **“des interactions où nous ne pourrons pas faire la différence entre un humain et une IA”**.



Ian Beacraft illustre cette crise d'identité avec une **vidéo de Keanu Reeves** qui explique Matrix à une enfant en soulignant que le personnage s'interroge sur ce qui est réel.

La fille “ **Qu'est-ce que ça peut faire si c'est vrai ?** ”

Keanu Reeves : “ **Tu t'en fiches que ce soit vrai ?** ”

Elle répond : “ **Oui** ”.



[Lien](#)



Pour Ian Beacraft, il s'agit de notre **future réalité**, de sorte qu'à terme on aura du mal à différencier ce qui est réel de ce qui ne l'est pas.

# En quelques mots



L'IA est de plus en plus présente et en évolution rapide, de sorte que cela va potentiellement **changer nos habitudes** et avoir un **impact, notamment sur le monde du travail**, qu'il faut dès aujourd'hui commencer à considérer.

Autre tendance

# Un monde immersif en expansion



# Les technologies XR au centre de l'expérience

**SXSW XR Experience** présente des créations immersives exceptionnelles et des avancées technologiques innovantes.

Ces technologies trouvent de nouvelles façons d'améliorer notre capacité à percevoir et à expérimenter le monde.



See Us  
at the  
**SXSW XR  
Experience**

**SXSW** ↙  
**2023**



# Expérience “Symbiosis”

*Quelle est la température d'une pierre XR ? Quelle est la douceur de la peau d'un avatar ? Que se passe-t-il si la VR devient vraiment sensorielle ?*



*Symbiosis* fusionne les humains, la technologie et la nature pour devenir des symbiotes.

Cette expérience **multi-sensorielle**, qui se déroule dans un monde fictif, 200 ans dans le futur.

Les participants deviennent **à la fois spectateurs et interprètes**, ils choisissent un rôle et interagissent avec leur environnement grâce à des \*combinaisons haptiques et des accessoires qui engagent leurs sens.

\* **Combinaisons haptiques** : gadget portable qui fournit un retour haptique au corps, cela concerne le sens du toucher pour offrir une expérience multisensorielle réaliste.

# Expérience “Forager”



**Expérience immersive multi-sensorielle** pour comprendre le rôle des champignons dans la durabilité et le renforcement de la biodiversité aujourd'hui en chute libre.

L'expérience place les participants dans le cycle de vie complet d'un champignon. L'objectif est de “créer des souvenirs où les gens peuvent incarner quelque chose d'autre”, Winslow Porter \*

\***Winslow Porter**, directeur, producteur et spécialiste en Réalité virtuelle et expériences immersives.

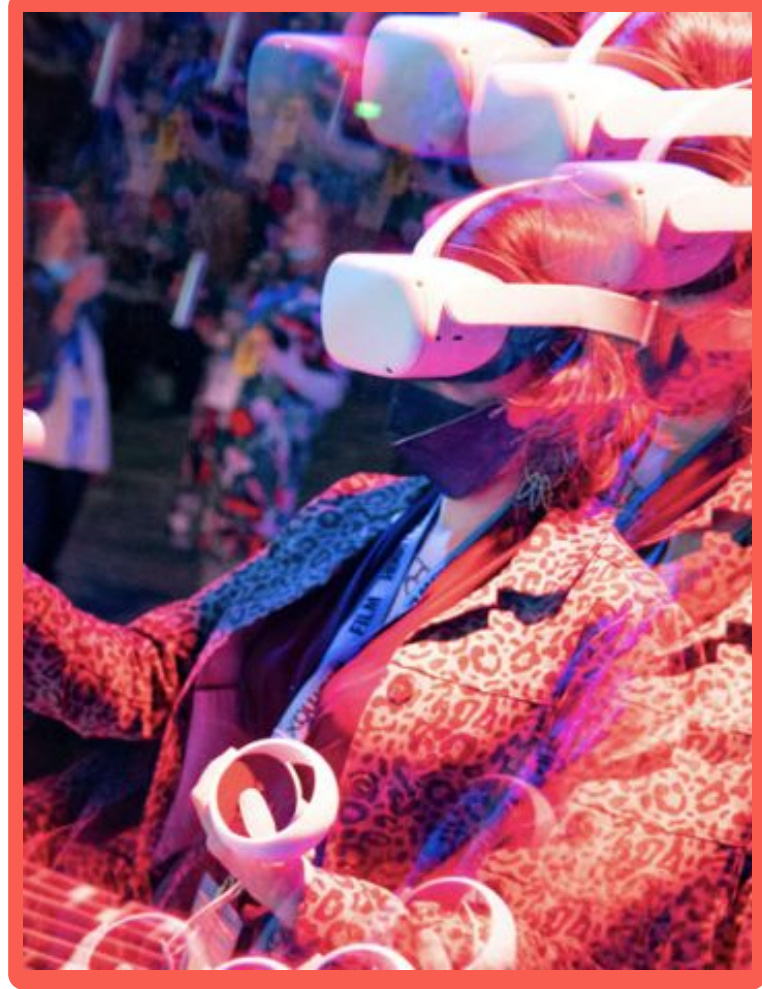
**Ce monde immersif révèle  
l'importance du  
Modèle participatif**

# En effet,

Les relations entre les consommateurs et les marques passent de points de contact distincts et autonomes à **la co-création et à la participation à des univers de marques immersifs.**

Jeavon Smith & Alex Wilson (Amplify)

**“ C’est la communauté qui permettra à la marque de durer éternellement ”**





# C'est pourquoi, l'avenir du commerce virtuel sera co-créatif !

La créativité devient le nouveau symbole de l'ère du Web3 et les marques ajustent leurs activations virtuelles.

Les entreprises qui impliquent leurs consommateurs dans leur évolution gagneront !

Quand on parle de **stratégie immersive et engageante**, il est question de co-crédation, de programmes de récompenses et de communautés.

Parmi les technologies, le **Metavers** contribue grandement à la création et au développement de communautés





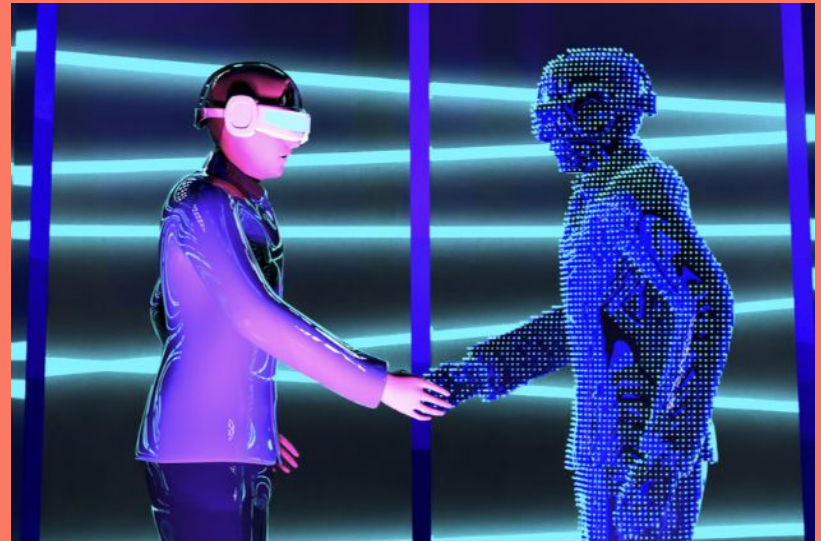
Le **metavers** permet à plusieurs personnes distantes géographiquement de pouvoir voir, tester et construire un produit ensemble et évoluer dans un même univers.

Il est donc un **excellent moyen de faire participer et engager une communauté.**

Jeavon Smith (Amplify) et Alex Wilson (Amplify)

**“ La création d’un monde consiste à s’étendre, à générer de nouveaux liens ”**

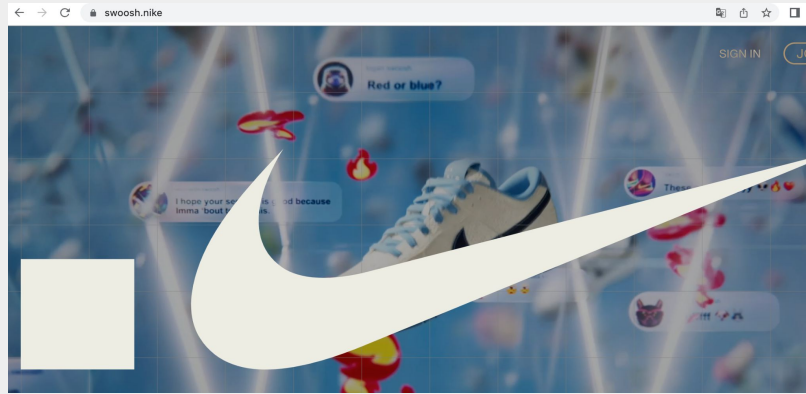
Selon Bloomberg, le marché du métaverse devrait atteindre **783 milliards de dollars en 2024**, contre **479 milliards de dollars en 2020**.



# Prenons l'exemple de Nike

Nike plaide en faveur du métavers et étend ses offres virtuelles avec sa nouvelle plate-forme **“Dot Swoosh”**.

Ce nouvel univers virtuel sera un endroit pour acheter et échanger des biens virtuels de Nike, participer à des défis communautaires pour débloquer un accès exclusif, et co-créeer des équipements Nike.





A grayscale image of a hand making a peace sign gesture, with the index and middle fingers extended and the thumb tucked in. The hand is positioned on the left side of the frame, partially overlapping the main title.

# Si on résume,

Emergence et évolution rapide de l'**Intelligence Artificielle** qui va potentiellement **changer nos habitudes notamment et principalement dans le monde du travail.**

Les expériences tendent vers une **approche et une technologie plus “douce”, plus organique, utilisant les sens** et participant à orienter notre perception du monde (prise de conscience).

Importance des points des **processus de co-création, s’inscrivant dans un modèle participatif** avec les expériences VR, et le metavers, renforcés par l'IA.

Au delà de bousculer nos habitudes,

**2**

**Ces technologies  
s'immiscent aussi  
dans le domaine de  
la SANTÉ**

**Shan Jegatheeswaran**, responsable mondial des technologies médicales J&J

“Je pense que le scénario ici tourne autour de l'augmentation. Il améliore l'efficacité, améliore la précision. **L'exemple le plus simple auquel je puisse penser est ce que la calculatrice a fait pour les gens pour les statisticiens, les mathématiciens, les data scientists. Il n'a remplacé personne. Mais la calculatrice les a rendus meilleurs, leur a donné des outils et, finalement, de meilleurs résultats.**”

Le cas de la calculatrice est repris comme parfait exemple de l'impact de l'IA, en particulier dans le domaine médical.

**Il faut considérer l'IA et ces nouvelles technologies comme des outils qui permettent d'atteindre de meilleurs résultats.**



**Beaucoup s'accordent  
sur l'énorme potentiel de  
l'IA dans le secteur de la  
santé**



# Ces technologies sont des opportunités pour améliorer l'expérience client et le patient résultat



Johnson & Johnson MedTech

168 844 abonnés

3 mois

L'IA fait évoluer la façon dont nous gérons la recherche et le développement, connectant les données aux informations dans toute la salle d'opération et faisant évoluer la façon dont nous gérons notre entreprise, tout cela au profit des patients. [Shan J.](#), Global Head, Johnson & Johnson MedTech Digital, a pris la parole lors d'un panel à [#SXSW](#) sur l'opportunité d'accélérer dans l'industrie des technologies médicales, en connectant des appareils avec d'autres flux de données à plus d'informations pré, intra et post-opératoires pour améliorer le patient résultats. Écoutez Shan discuter de la façon dont la technologie peut augmenter l'accès et l'équité avec [Yahoo Finance](#) : <https://yhoo.it/3Tiuei1>. [#JNJMedTechProud](#)



SXSW 2023 : comment les entreprises médicales ont commencé à adopter la technologie AI, VR

**Shan Jegatheeswaran**, responsable mondial des technologies médicales J&J

Les technologies de la réalité virtuelle seront essentielles pour **améliorer l'expérience des patients**, de la façon dont les médecins sont formés jusqu'à la façon dont les patients sont éduqués sur le type de chirurgie, c'est l'avenir de la technologie médicale.

**Brad Smith**, président de Microsoft

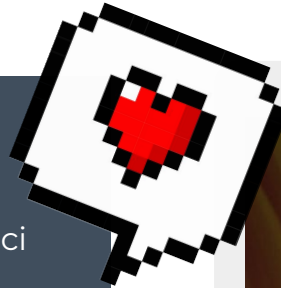
“Tout le monde dit que l'intelligence artificielle devrait en fait être recadrée ici comme une intelligence augmentée. Et dans le cas de J&J, cela pourrait **améliorer l'expérience du patient.**”

# Elles peuvent aider les médecins à diagnostiquer des maladies

“

“Je pense que la vraie histoire ici dans mon esprit est l'amplification de ce que les humains peuvent faire. Je pense que ce sera vrai pour le travail intellectuel.”

**Greg Brockman**, fondateur ChatGPT OpenAI



# Et sont de grandes opportunités pour prédire des maladies

Anne Wojcicki, co-fondatrice et PDG de 23andMe

**SXSW**

“You have to stand up and fight for what you really believe in.”

-ANNE WOJCICKI



“

“Il y a cette énorme opportunité d'aider les gens à obtenir un meilleur médicament de première ligne pour eux en fonction de leur génétique”.

“Je pense que l'une des choses les plus excitantes est vraiment de pouvoir prédire les phénotypes, c'est-à-dire prédire quel état de santé vous allez avoir ou quel trait vous allez éventuellement avoir”.



Si l'IA est beaucoup discuté,  
les **technologies immersives**  
s'immiscent également dans le  
milieu médical



# La réalité virtuelle pour traiter l'expérience humaine universelle de la douleur

L'application de la VR en médecine remodèle l'expérience humaine de la douleur.

Qu'il s'agisse d'aider à l'accouchement, de lutter contre l'épidémie d'opioïdes ou de résoudre le coût annuel de la douleur chronique, **la réalité virtuelle alimente une nouvelle vague de thérapies immersives (ITx).**



crisbarrett @crisbarrett · 27 oct. 2022

Super proud that our [#SXSW](#) panel "VR to Treat the Universal Human Experience of Pain" was selected through Panel Picker to be part of the [@sxsw](#) Health & Medtech track. See you there!  
[schedule.sxsw.com/2023/events/PP...](https://schedule.sxsw.com/2023/events/PP...)

[#VR](#) [#ImmersiveTherapeutics](#) [#healthcare](#) [#SXSW](#) [#VirtualReality](#)



**SXSW**   
**2023**

MARCH  
10-19

AUSTIN  
TX

[schedule.sxsw.com](https://schedule.sxsw.com)

VR to Treat the Universal Human Experience of Pain

SXSW 2023 Schedule | While VR promises to change the human experience in the metaverse, its application in medicine is already ...

# L'expérience VR de Johnson & Johnson

L'objectif est de permettre d'explorer l'évolution du paysage de la santé grâce à ce salon interactif. Les participants sont invités à se familiariser avec les formations chirurgicales en réalité virtuelle et en réalité augmentée, à découvrir certaines solutions assistées par robot, et plus encore.

<https://www.youtube.com/watch?v=c9Dx5IGI4sl>



A grayscale image of a hand making a peace sign gesture, with the index and middle fingers extended upwards and the thumb tucked in. The hand is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the main title.

# Autrement dit,

Les nouvelles technologies (Intelligence Artificielle et expérience VR) offrent aujourd'hui de nouvelles possibilités dans le domaine médical. Le SXSW révèle que ces outils permettent notamment d'atteindre de meilleurs résultats, de diagnostiquer des maladies, de prédire des pronostics et peuvent également servir de thérapie.

MAIS

Au delà des nouvelles technologies et des questionnements qui y sont associés, **les marques constituent un sujet à part entière au SXSW**

SXSW a franchi une nouvelle étape dans l'activisme des marques avec son volet **Publicité et Expériences des marques**.

# 3

**Revoir son business model, une stratégie nouvelle pour les marques “positives”**

# L'avènement de marques dites “positives”

Cf Elisabeth Laville “Les marques positives”

**Les marques ne se limitent pas à être engagées mais elles apportent une contribution positive à la société**

Certaines marques ont compris que leur rôle ne se limitait pas à des prises de paroles engagées, mais qu'elles devaient aussi mener des actions en faveur d'une contribution positive à la société.

Ces “marques positives” cherchent ainsi à avoir un impact positif sur leur environnement et à contribuer à une société plus durable. Une évolution qui paraît de plus en plus essentielle pour rester compétitives et pertinentes.



# La neutralité des marques est reléguée au passé !



La prise de conscience croissante des nouveaux enjeux contribue à changer la façon dont les marques apparaissent aux yeux des consommateurs.

Alors que dans le passé, les marques étaient censées rester en dehors des discours politiques et sociaux, elles sont désormais considérées comme apathiques et non pertinentes, si elles ne prennent pas position.



# Les marques doivent repenser leur business model

Un nouveau mode de consommation plus **“moral”** et **“symbolique”** a émergé.

Les **bonnes pratiques morales et éthiques** sont de plus en plus considérées comme des enjeux de taille pour les marques et constituent un facteur important dans le parcours d'achat des consommateurs.

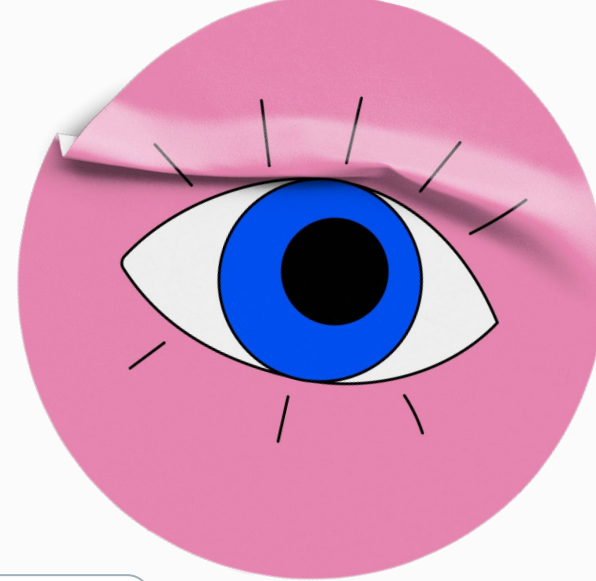
C'est l'émergence de **marques “positives”** apportant une contribution positive à la société.





A la question :

***“ L'avenir du changement politique, climatique et social repose-t-il sur les entreprises ? ”***



Patagonia et Ben & Jerry's ont répondu **“OUI”**

"Nous devons responsabiliser les entreprises ", **Corley Kenna (Patagonia)**

"Il ne s'agit pas seulement d'avoir un point de vue, il s'agit d'inciter à un changement significatif ", **Christopher Miller (Ben & Jerry's)**

## Exemples de marques engagées



Ben & Jerry's

Ben & Jerry's est une **marque "positive"** grâce à son engagement en faveur de diverses causes sociales et environnementales. L'entreprise a pris des mesures pour réduire son impact environnemental. Elle s'est également engagée en faveur des droits civiques, notamment le mouvement Black Lives Matter et les droits LGBTQ+. Ben & Jerry's utilise des campagnes publicitaires créatives pour sensibiliser aux enjeux importants.

## #ClimateChange

Patagonia 🌱 @patagonia · 22 mars  
Protect the planet. It's the only home we've got. 🌍

#Patagonia50th



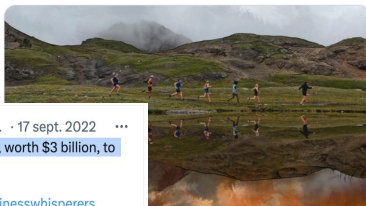
SMALL BUSINESS WHISPERERS - We Help... @w... · 17 sept. 2022  
Patagonia founder just donated the entire company, worth \$3 billion, to fight climate change.  
[cnbc.com/2022/09/14/pat...](https://www.cnbc.com/2022/09/14/patagonia-founder-donates-company.html)  
#patagonia #donation #climatechange #smallbusinesswhisperers



Patagonia 🌱 @patagonia · 10h

For seven days, over shared meals and miles and many hours of workshops, the group brainstorms how to turn ideas into action, and how to leverage the running community toward fighting the climate crisis.

Read the story below!



## Exemples de marques engagées



**Patagonia**

Patagonia se distingue par son engagement en faveur de la durabilité environnementale et de la justice sociale. Elle prend position sur des questions environnementales, protège les droits des travailleurs et encourage la participation civique. En outre, elle est transparente sur ses pratiques commerciales et a créé des fonds pour soutenir des projets environnementaux et sociaux.

# En quelques mots ...

En raison des prises de consciences croissantes quant aux enjeux sociétaux contemporains, les marques n'ont d'autres choix que de prendre position et s'engager pour des causes. Au-delà d'un simple engagement, certaines ont compris qu'il s'agissait d'aller plus loin et d'apporter des contributions positives à la société et dans la vie quotidienne des consommateurs.

# Et si l'on devait résumer le SXSW 2023 ...

Le festival SXSW 2023 a mis en lumière l'actualité des nouvelles technologies telles que l'IA, le métavers et les expériences immersives XR, ayant même un impact dans le domaine de la santé et des soins. Il a également insisté sur l'importance pour les marques de s'engager pour paraître acceptable et recevable aux yeux des consommateurs.

**Ces tendances promettent de transformer notre monde, offrant de nouvelles opportunités et résolvant des problèmes cruciaux.**



